

Presse

Juni 2010

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 12. - 15. Januar 2011

Julia Brinek
Tel. +49 69 75 75-5822
Fax +49 69 75 75-6099
Julia.brinek@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HT1106_YCCA_upholstery-d

Heimtextil schreibt vierten “Young Contract Creations Award: Upholstery” aus

Design-Nachwuchs entwirft multifunktionale Polstermöbel für die Hotellerie

Ob mit ausklappbarem Tisch, eingebauten Anschlüssen oder komplett umbaufähig: Polstermöbel sollen immer häufiger ihr großes Verwandlungstalent entfalten. Die Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien und ihre Partner Trevira CS und PolsterFashion rufen junge Designer auf, multifunktionale Polstermöbel für die Hotellerie zu entwerfen. Diese stehen im Focus des vierten Young Contract Creations Awards: upholstery unter dem Motto „sit and more“.

Der Nachwuchspreis richtet sich an angehende Produkt-, Möbel- und Textildesigner und gibt ihnen die Chance, sich auf der größten Fachmesse für Heimtextilien vom 12. bis 15. Januar 2011 einem breiten internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Die ausgezeichneten Entwürfe werden während der gesamten Messe in einer Sonderschau zu sehen sein. So profitieren auch die Besucher aus Industrie, Innenausstattung und Architektur vom Young Contract Creations Award: Upholstery, da sie die Möglichkeit haben, sich von den Entwürfen für ihre eigene Arbeit inspirieren zu lassen und Kontakte zu dem Design-Nachwuchs zu knüpfen.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Heimtextil

Frankfurt am Main, 12. – 15. Januar 2011

Die besondere Herausforderung des Preises ist die Verknüpfung zwischen Design und Funktionalität. Ganz wichtig ist, dass der Nutzen im Vordergrund steht. Die verwendeten Stoffe müssen zum Beispiel den hohen Ansprüchen der Hotellerie gerecht werden. So sollten sie einer starken Nutzung standhalten, feuerfest sein und weiteren Kriterien und Sicherheitsstufen entsprechen. Hierfür stellt der Faserhersteller Trevira die nötigen Mengen an Stoff kostenfrei zur Verfügung.

Der Einsendeschluss für das Anmeldeformular und die Wettbewerbsunterlagen per E-Mail ist der 17. Oktober 2010. Nach Vorauswahl der eingegangenen Bewerbungen und Versand der Musterlaschen an die Teilnehmer, ist der späteste Termin zur Anlieferung des Möbelstücks per Post, Spedition oder Kurier der 13. Dezember 2010.

Der Young Contract Creations Award: Upholstery ist als Förderpreis angelegt und spricht Studenten aus den Fachbereichen Innenarchitektur, Produktdesign und verwandter Bereiche an. Die Jury, die aus Vertretern der Heimtextil, des Fachmagazins PolsterFashion (Ritthammer Verlag) und der Möbelindustrie besteht, wählt zunächst unter allen Einsendungen die interessantesten Modelle aus. Diese werden auf der Heimtextil im Januar 2011 ausgestellt. Dann entscheidet die Jury vor Ort über die Vergabe der Preise. Die mit insgesamt 5.000 Euro dotierten Preise werden im feierlichen Rahmen auf der Heimtextil 2011 in Frankfurt am Main überreicht. Dem Sieger winkt außerdem ein mehrwöchiges Praktikum bei einem designorientierten Unternehmen aus der Heimtextilbranche.

Heimtextil

Frankfurt am Main, 12. – 15. Januar 2011

Der Young Contract Creations Award: Upholstery wird 2011 bereits zum vierten Mal vergeben. Das Thema des letzten Preises war Sitzmöbel-Lösungen für den Wartebereich. **Yuliya Lytyuk** von der Hochschule Coburg mit ihrem Entwurf „Jeremy“ überzeugte die Jury. Sie war sich einig, dass der Entwurf durch seine hohe Funktionalität und das authentische Design überzeugt. Ein Design, das nach Meinung der Jury besonders gut im Wartebereich von Flughäfen funktionieren könnte. Das Besondere und Interessante an „Jeremy“ war, dass die getrennten Sitzgelegenheiten mit praktischen Aspekten kombiniert wurden, wie zum Beispiel funktionalen Anschlüssen, integrierten Ablageflächen, einer hohen Reinigungsfähigkeit und Strapazierfähigkeit. Neben dem ersten Preis haben zwei weitere Objekte die Jury so sehr überzeugt, dass sie mit jeweils einem Anerkennungspreis ausgezeichnet worden sind: Einer der beiden Preise ging an **Andreja Kragelnik** von der Estonian Academy of Arts in Tallinn für das Konzept „Snails Company“. Der zweite Anerkennungspreis ging an **Paulina Ptasznik** von der Fine Arts Academy „Wladyslaw Strzeminski“ in Lodz für „ON Suitcases“.

Weitere Details zu den Teilnahmebedingungen und den konkreten Zeitplänen finden Sie unter: www.heimtextil.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 424 Millionen Euro* Umsatz und weltweit über 1.500 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "Made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2009* organisierte die Messe Frankfurt über 90 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land

Heimtextil

Frankfurt am Main, 12. – 15. Januar 2011

Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

*vorläufige Zahlen für das Geschäftsjahr 2009